

REGULAMIN KONKURSU

„Bitwa na noże i widelce o papryczkę GdzieZjesc.info”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Bitwa na noże i widelce o papryczkę GdzieZjesc.info”, zwanego dalej „Konkurem”, jest wydawca Ogólnopolskiego Serwisu Kulinarno-Informacyjnego GdzieZjesc.info zarejestrowanego w Sądzie Okręgowym w Warszawie, VII Wydział Cywilny Rejestrowy, Agencja Marketingowa AFMedia s.c, zarejestrowana w Warszawie, ul. Kochanowskiego 3/58, NIP 118-208-80-75, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja restauracji znajdujących się w serwisie Organizatora.
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Konkursie, zasady przebiegu Konkursu oraz zasady przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.

§ 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs podzielony jest na dwie części (dalej „Etapy”), pierwsza organizowana jest za pomocą aplikacji w serwisie GdzieZjesc.info, drugi za pomocą aplikacji do głosowania w serwisie FaceBook.com.

Etap 1 trwa od 15 marca 2016 r. do 3 kwietnia 2016 r.

Etap 2 trwa od 4 kwietnia 2016 r. do 14 kwietnia 2016 r.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkursem objęte wszystkie restauracje umieszczone w serwisie GdzieZjesc.info.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Współorganizatora, ich współmałżonkowie i dzieci jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy (kontrahenci), współpracujący przy obsłudze Konkursu, jak też ich pracownicy oraz współmałżonkowie i dzieci tych pracowników, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Warunkiem udziału w Etapie 1 Konkursu jest:
 - a. oddanie w okresie 15 marca 2016 r. do 03 kwietnia 2016 r. głosu na dowolnie wybraną restaurację poprzez kliknięcie w przycisk konkursowy znajdujący się na podstronie danej restauracji;
 - b. dokonanie rejestracji w biuletynie GdzieZjesc.info poprzez podanie adresu e-mail na podstronie konkursowej wyświetlającej się po oddaniu głosu;

c. wykonanie zadania konkursowego, polegającego na odpowiedzi na pytanie dnia wyświetlone po oddaniu głosu na restaurację (dalej: „Zadanie Konkursowe”). Uczestnik jest zobowiązany zamieścić odpowiedź we właściwym polu znajdującym się w Formularzu Zgłoszeniowym. Odpowiedź nie może być dłuższa aniżeli 500 znaków, musi być sporządzona w języku polskim oraz musi stanowić tekst, którego Uczestnik jest autorem i do którego posiada pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie.

5. Zadanie Konkursowe nie może zawierać w swojej treści zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe oraz nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa jak i praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia ww. obowiązku, Zgłoszenie nie będzie brało udziału w Konkursie i Komisja Konkursowa będzie uprawniona do wykluczania takich Zgłoszeń z Konkursu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich w przypadku, gdy treść Zgłoszenia narusza ich prawa autorskie. Pełną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Uczestnik.

7. Prawidłowe wykonanie czynności opisanych w pkt. 4 lit. a) – c) powyżej uważane jest za zgłoszenie udziału w Konkursie („Zgłoszenie”). Po prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia, na Stronie wyświetlany jest komunikat o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu.

8. Uczestnik może wziąć udział w każdym zadaniu konkursowym oddając głos na dowolną restaurację czynności opisanych w pkt. 4 lit. a) – c).

9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 2 osoby powołane przez Organizatora.

10. Po zakończeniu terminu nadsyłania Zgłoszeń, o którym mowa w § 2 Regulaminu, nie później niż do dnia 15 kwietnia 2016r., Komisja Konkursowa, spośród osób, które wzięły udział w Konkursie i dokonały prawidłowego Zgłoszenia, wybierze 20 laureatów Nagrody Dnia, którzy w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najciekawszy wykonali Zadanie Konkursowe. Decyzje Komisji Konkursowej w zakresie wyboru laureatów są ostateczne. Przy wyborze laureatów, Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę n.w. cechy Zadania Konkursowego:

- a. adekwatność do pytania konkursowego;
- b. oryginalność;
- c. walory językowe tekstu.

11. O wynikach Konkursu Organizator poinformuje jego uczestników za pośrednictwem Strony nie później, niż do dnia 15 kwietnia 2016 r. Z Laureatami Konkursu Organizator będzie kontaktował się drogą mailową.

12. Po dokonaniu Zgłoszenia przez Formularz Zgłoszeniowy, na podany w Zgłoszeniu adres e-mail Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem Zgłoszenia oraz linkiem umożliwiającym edycję danych.

13. Dokonanie Zgłoszenia stanowi dowód akceptacji przez Uczestnika warunków Regulaminu w całości. W Konkursie uczestniczą wszystkie prawidłowe Zgłoszenia dokonane zgodnie z pkt. 4 niniejszego paragrafu.

14. Organizator prowadzi bazę Zgłoszeń („Baza”). W bazie są przechowywane następujące dane: adres e-mail, data i godzina dotarcia do serwera obsługującego system teleinformatyczny odpowiedzi na „Pytanie dnia”.

15. Niedopuszczalne jest stosowanie systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Osobie, która stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wygrania nagród, nagroda nie przysługuje. W takim przypadku, prawo do Nagrody przechodzi na kolejną wybraną przez Komisję osobę. Warunkiem wydania nagród zwycięzcom rezerwowym jest spełnienie przez nich pozostałych warunków Regulaminu.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy transmisji i przetwarzaniu wiadomości ze Zgłoszeniem.
17. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niepełne, zniekształcone, etc. w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i będą wykluczane z Konkursu.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody:

Dla Uczestników konkursu:

4 sztuki zestawu 1:

1 zestaw czekolad Manufaktury Czekolady - 63,96 zł

1 schładzacz do wina – 15 zł

1 kryształowa misa – 60 zł

1 voucher Akademii Kulinarnej Whirlpool - 200 zł

Każdy o wartości 338,69 zł (trzysta trzydzieści osiem złotych sześćdziesiąt dziewięć groszy),

1 sztuka zestawu 2:

1 schładzacz do wina – 15 zł

1 kryształowa misa – 60zł

1 sztuka patelni Akademii Kulinarnej Marcina Budynka 280 zł

1 kubek Akademii Kulinarnej Marcina Budynka 20 zł

Każdy o wartości 375 zł (trzysta siedemdziesiąt pięć złotych),

2 sztuki zestawu 3:

1 schładzacz do wina – 15 zł

1 kryształowa misa – 60 zł

1 nóż szefa kuchni Akademii Kulinarnej Marcina Budynka - 300 zł

1 kubek Akademii Kulinarnej Marcina Budynka - 20 zł

Każdy o wartości 395 zł (trzysta dziewięćdziesiąt pięć złotych),

4 sztuki zestawu 4:

1 zestaw czekolad Manufaktury Czekolady 63,96 zł

1 schładzacz do wina – 15 zł

1 kryształowa misa – 60 zł

1 okulary typu cardboard Davinci VR 40 zł

Każdy o wartości 178,96 zł (sto siedemdziesiąt osiem złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy),

9 sztuk zestawu 5:

1 zestaw czekolad Manufaktury Czekolady 63,96 zł

1 schładzacz do wina – 15 zł

1 kryształowa misa – 60zł

1 kubek Akademii Kulinarnej Marcina Budynka 20 zł

Każdy o wartości 158,69 zł (sto pięćdziesiąt osiem złotych sześćdziesiąt dziewięć groszy).

Dla restauracji za zajęcie 1, 2 i 3 miejsca w finale Konkursu:

1 miejsce:

3 vouchery Dora Metal Sp. z o.o. które uprawniają do darmowego wstępu na wybrane specjalistyczne szkolenie - 900zł,

12 sztuk trybuszonów oraz 30 sztuk drop stop Niemieckiego Instytut Wina – 300 zł,

1 zestaw specjalny Manufaktury Czekolady – 123 zł

łącznie o wartości 1323 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 146,99 zł,

2 miejsce:

2 vouchery Dora Metal Sp. z o.o. które uprawniają do darmowego wstępu na wybrane specjalistyczne szkolenie - 600zł,

12 sztuk trybuszonów oraz 30 sztuk drop stop Niemieckiego Instytut Wina – 300 zł,

1 zestaw specjalny Manufaktury Czekolady – 123 zł

łącznie o wartości 1023 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie 113,66 zł,

3 miejsce:

1 voucher Dora Metal Sp. z o.o. które uprawniają do darmowego wstępu na wybrane specjalistyczne szkolenie - 300zł,

12 sztuk trybuszonów oraz 30 sztuk drop stop Niemieckiego Instytut Wina – 300 zł,

1 zestaw specjalny Manufaktury Czekolady – 123 zł

łącznie o wartości 723 zł.

2. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa ust. 1 powyżej nie będą wypłacone Laureatom lecz pobrane jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagród (rzeczowej i dodatkowej nagrody gotówkowej) wygranych w Konkursie przez Laureata. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody (rzeczowej i gotówkowej) w wysokości 10% łącznej wartości Nagród (rzeczowej i gotówkowej) do właściwego urzędu skarbowego.
3. W przypadku nagród o wartości mniejszej niż 760 zł, które są objęte zwolnieniem przedmiotowym, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.) podatku nie pobiera się.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie ani prawo zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 5.A ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD DLA UCZESTNIKÓW W KONKURSIE

1. Nagrody przyznane zostaną na podstawie obrad Komisji Konkursowej.
2. Obrady Komisji Konkursowej odbywają się w siedzibie Organizatora.
3. Podczas obrad Komisja Konkursowa wyłoni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń 20 laureatów Nagrody Głównej.
4. Po zakończeniu obrad, Organizator powiadomi zwycięzców w ciągu 5 dni roboczych, następujących po dniu zakończenia obrad, wysyłając wiadomość na adres email podany w zgłoszeniu w Zgłoszeniu. Na odpowiedź na wiadomość Organizator czeka 3 dni robocze. Podanie nieprawidłowego adresu wyklucza możliwość otrzymania nagrody.
5. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą w sposób opisany w pkt. 3 powyżej, jego prawo do Nagrody przepada. W takim wypadku, Organizator wybierze kolejną osobą przysyłającą zgłoszenie w tym samym dniu, co zwycięzca. Jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować ze zwycięzcą rezerwowym, kontaktuje się on z kolejnymi zwycięzcami rezerwowymi, zgodnie z procedurą opisaną powyżej.
6. W wiadomości Organizator informuje zwycięzcę o terminie odbioru Nagrody i konieczności przestania na adres e-mail: biuro@gdziezjesc.info zaświadczenia zawierającego dane osobowe zwycięzcy, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Polski, rok urodzenia oraz numer PESEL wraz z oświadczeniem o zgodzie na przetwarzanie ww. danych.
7. W razie utraty prawa do Nagrody w związku z niemożliwością skontaktowania się ze zwycięzcą lub brakiem lub niekompletnością przesyłki, o której mowa w pkt. 6 powyżej, w tym także brakiem lub niekompletnością wymaganego oświadczenia, Organizator pierwszego dnia roboczego po stwierdzeniu tego faktu, kontaktuje się z pierwszym zwycięzcą rezerwowym. Zwycięzca samodzielnie odpowiada za treść i kompletność materiałów, przesłanych zgodnie z pkt. 6 powyżej, w szczególności Organizator nie jest zobowiązany do wzywania zwycięzcy do uzupełnienia braków w materiałach.
8. Nagrody zostaną wydane Laureatom do dnia 30 kwietnia 2016.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku zmiany danych Laureata, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie.

§ 5.B ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD DLA RESTAURACJI W KONKURSIE

1. Wyłonienie zwycięskich restauracji odbędzie się 2 Etapach.
2. Etap 1 polega na oddawaniu głosów poprzez kliknięcie w przycisk konkursowy na podstronach restauracji w serwisie GdzieZjesc.info w terminie 15 marca 2016 – 03 kwietnia 2016.
3. 20 restauracji, które zbiorą największą liczbę głosów weźmie udział w Etapie 2.
4. Etap 2 polega na oddawaniu głosów poprzez kliknięcie w przycisk konkursowy w specjalnej aplikacji dostępnej w serwisie Facebook.com do której link zostanie umieszczony na podstronie konkursowej. Etap 2 odbywać się będzie w terminie 04 kwietnia 2016 – 14 kwietnia 2016.
5. Zwycięzcami zostaną 3 restauracje, które podczas Etapu 2 zdobędą największą liczbę głosów.
6. Nagrody zostaną wydane zwycięskim restauracjom do dnia 30 kwietnia 2016.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku zmiany danych Laureata, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie.

§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Konkursie lub w wyniku i w związku z przyznaniem bądź nieprzyznaniem nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem winny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym, pod rygorem nieważności, na adres Organizatora podany w pierwszej części niniejszego Regulaminu nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców.
2. Laureat Konkursu, który nie otrzymał nagrody może złożyć reklamację w terminie 14 dni od wskazanej w Regulaminie daty wydania nagród.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator Konkursu w terminie 30 dni od daty doręczenia reklamacji oraz przekazuje informacje zainteresowanemu w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji.

4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i wiążąca. Od ostatecznej decyzji Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie zgłoszenia Konkursowego przez Uczestników, za zmianę miejsca pobytu Uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobowych i informacji podanych przez Uczestnika Konkursu uniemożliwiające zidentyfikowanie i odnalezienie Zwycięzcy.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Współorganizator. Dane są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie. Przetwarzane są dane osobowe obejmujące adres e-mail, a w przypadku wygrania nagrody imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu oraz numer pesel.
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na warunkach podanych w Regulaminie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do otrzymania nagrody.
4. Każda osoba ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych, osoba musi zwrócić się z pisemnym zapytaniem do Współorganizatora pod adresem Agencja Marketingowa AFMedia s.c. ul. Kochanowskiego 3/58 01-864 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”. Odpowiedź na zapytanie jest przesyłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania pisma.
5. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każda osoba zobowiązana jest do ich aktualizacji. W tym celu należy wysłać wiadomość pocztą elektroniczną na adres biuro@gdziezjesc.info wpisując „dane osobowe”, jako temat wiadomości.
6. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Współorganizatora. Wycofanie zgody wymaga formy pisemnej i przesłania na adres Agencja Marketingowa AFMedia s.c. ul. Kochanowskiego 3/58 01-864 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „dane osobowe” lub wysłania wiadomości pocztą elektroniczną, w sposób wskazany w pkt 5.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.
2. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, nabywa pełne autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Zadań Konkursowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. zwielokrotnianie każdą techniką, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
 - b. wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz lokalnych sieci komputerowych,
 - c. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
3. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Zadań Konkursowych, wprowadzania w nich zmian, w tym dokonywania skrótów, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych Zadań Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadań Konkursowych. Ponadto Organizatorowi przysługuje prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Zadań Konkursowych.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Zadań Konkursowych, do której prawa nabył na mocy niniejszego regulaminu.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych (t.jedn. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.gdziezjesc.info i www.bitwananozeiwidelce.pl. Uczestnik Konkursu może również otrzymać wydruk Regulaminu, przesyłając, na adres Agencja Marketingowa AFMedia s.c. ul. Kochanowskiego 3/58 01-864 Warszawa, w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „Bitwa – regulamin” pustą, zaadresowaną na siebie kopertę, z naklejonym znaczkiem pocztowym odpowiedniej wartości. Organizator nie ma obowiązku wysyłania Regulaminu, jeśli przesyłkę z pustą kopertą otrzyma po dniu 15 kwietnia 2016 r.